

**Муниципальное учреждение
«Информационно-методический центр»**

ПРИКАЗ

02.04.2026

№ 38/1

**О проведении городского Мастер-класса «Пасхальный сувенир»
для обучающихся 6 классов муниципальных общеобразовательных
организаций по предмету «Труд (технология)»**

В соответствии с планом работы городского методического совета учителей труда (технологии) на 2025-2026 учебный год, утвержденным приказом Муниципального учреждения «Информационно-методический центр от 26.09.2025 № 63 «Об утверждении планов работы городских общественно – профессиональных объединений на 2025 – 2026 учебный год», в целях привлечения обучающихся к творчеству, развития и поддержки интереса обучающихся к предмету «Труд (технология)», популяризации культурного досуга, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести городской мастер-класс «Пасхальный сувенир» для обучающихся 6 классов муниципальных общеобразовательных организаций по предмету «Труд (технология)» (далее – Мастер – класс) 10 апреля 2026 года в 15.00 в очно – дистанционном формате через мессенджер МАХ.

2. Утвердить Положение о проведении Мастер - класса (Приложение 1).

3. Патракеевой Ольге Ивановне, учителю Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 4», руководителю городского методического совета учителей труда (технологии):

3.1. Организовать проведение Мастер - класса.

3.2. В срок до 15 апреля 2026 года представить в Муниципальное учреждение «Информационно – методический центр» (далее – МУ «ИМЦ») информацию и пресс-релиз о проведении Мастер - класса.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. директора



Л.Н. Столярова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского мастер-класса «Пасхальный сувенир» для обучающихся 6 классов муниципальных общеобразовательных организаций по предмету «Труд (технология)»

I. Общие положения

1. Городской мастер-класс «Пасхальный сувенир» для обучающихся 6 классов муниципальных общеобразовательных организаций по предмету «Труд (технология)» (далее – Мастер - класс) проводится городским методическим советом учителей технологии муниципальных общеобразовательных организаций совместно с муниципальным учреждением «Информационно-методический центр» (далее – МУ «ИМЦ»).

II. Цели и задачи Мастер - класса

2. Мастер-класс проводится в целях привлечения обучающихся к творчеству, развития и поддержки интереса обучающихся к предмету «Труд (технология)», популяризации культурного досуга.

3. Задачи Мастер - класса:

- создание атмосферы совместной работы и развитие коммуникативных способностей обучающихся;
- воспитание чувства коллективизма и ответственности;
- развитие практических навыков работы с материалом при изготовлении сувениров, поделок и подарков;
- развитие креативного мышления;
- содействие формированию традиции празднования семейных праздников.

III. Организация и проведение Мастер-класса

4. Организатор проведения Мастер-класса Блинова Людмила Геннадьевна, учитель труда (технологии) Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Основная общеобразовательная школа № 21» (далее - МБОУ ООШ № 21).

5. Режим проведения очно - дистанционный через мессенджер МАХ. Ссылка на подключение будет выслана дополнительно.

IV. Порядок и условия проведения Мастер-класса

5. Участники Мастер-класса: обучающиеся 6 классов муниципальных общеобразовательных организаций (далее – МОО) в составе до 4 человек.

6. Сроки проведения Мастер - класса: 10 апреля 2026 года.

7. Начало Мастер - класса в 15.00.

8. Прогнозируемая занятость участников в Мастер - классе – 60 минут.

9. Для участия в Мастер-классе МОО необходимо подготовить следующие материалы и инструменты: трикотажная пряжа, крючок для вязания № 4,5 - 5, заготовка яйцо из пенопласта, ленты, стразы, маленькие цветочки и др. украшения.

V. Подведение итогов Мастер – класса

11. На каждого участника Мастер - класса учителя труда (технологии) предоставляют организаторам следующую информацию: ФИО (полностью), класс (литера класса), наименование ОО.

12. Участники Мастер – класса награждаются сертификатами МУ «ИМЦ».

13. Итоги Мастер – класса утверждаются приказом МУ «ИМЦ» и публикуются в пабликах соцсетей.
