Муниципальное учреждение
«Информационно-методический центр»

ПРИКАЗ

05.10.2026 **№ 63**

О проведении муниципального конкурса «Я - блогер»

В соответствии с планом работы городского методического объединения «Педагогический дизайн: IT-инновации» на 2026-2027 учебный год, утвержденным приказом Муниципального учреждения «Информационно – методический центр» от 28.09.2026 № 62 «Об утверждении планов работы городских общественно – профессиональных объединений на 2026 – 2027 учебный год», в целях стимулирования инновационной деятельности педагогов, ориентированной на личностную и творческую самореализацию, создание новых образовательных продуктов, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести муниципальный конкурс педагогического мастерства «Я - блогер» (далее – Конкурс) с 16.11.2026 по 30.11.2026 в дистанционном формате.
2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение 1).
3. Утвердить состав жюри Конкурса (Приложение 2).
4. Утвердить формы заявки участника Конкурса (Приложение 3).
5. Утвердить критерии оценки конкурсной работы (Приложение 4).
6. Баклановой О.А., руководителю городского методического объединения «Педагогический дизайн: IT-инновации», воспитателю Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения № 15:

6.1. Организовать проведение Конкурса.

6.2. В срок до 01 декабря 2026 года представить в Муниципальное учреждение «Информационно-методический центр» (далее - МУ «ИМЦ») результаты проведения Конкурса и пресс-релиз о проведении Конкурса.

7. Рекомендовать руководителям дошкольных образовательных организаций:

7.1. Организовать информационную поддержку проведения Конкурса.

7.2. Направить заявку установленного образца на электронную почту baklanova1971@mail.ru.

8. Контроль за исполнением приказа возложить на старшего методиста МУ «ИМЦ» Столярову Л.Н.

Директор МУ ИМЦ **О.А. Соболева**

Рассылка: ИМЦ, ДОО-2,6,14,15, ОО – 4,7,13,21,22, ЦВР, Бакланова О.А.

Приложение 1
к приказу МУ «ИМЦ»
от 05.10.2026 № 63

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального конкурса «Я - блогер»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет и регулирует порядок организации и проведения городского конкурса «Я - блогер» (далее – Конкурс).

1.2. Положение устанавливает требования к участникам и представляемым на Конкурс материалам, регламентирует порядок представления конкурсных материалов, процедуру и критерии их оценивания, порядок определения победителей, призёров и их награждение.

1.3. Конкурс проводится городским общественно-профессиональным объединением «Педагогический дизайн: IT-инновации», совместно с Муниципальным учреждением «Информационно-методический центр» (далее - МУ «ИМЦ»).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель: стимулирование инновационной деятельности педагогов, ориентированной на личностную и творческую самореализацию, создание новых образовательных продуктов.

2.2. Задачи:

- выявление и поддержка перспективных инновационных образовательных педагогических инициатив;
- создание авторских образовательных продуктов;
- содействие распространению педагогического опыта по работе с детьми дошкольного возраста;
- оказание содействия в становлении нравственно-зрелой личности ребенка;
- формирование у несовершеннолетних поведенческих моделей, на основе высокой морали и нравственности;
- повышение социальной сознательности несовершеннолетних;
- повышение творческой активности несовершеннолетних;
- создание открытого банка методических, дидактических авторских материалов по работе с детьми дошкольного возраста.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие:

- педагогические работники, осуществляющие образовательную деятельность в дошкольных образовательных организациях (далее – ДОО);
- педагогические работники, осуществляющие образовательную деятельность в муниципальных общеобразовательных организациях (далее - МОО);
- воспитанники ДОО в возрасте 5-7 лет;
- обучающиеся 1-4 классов МОО.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 16.11.2026 по 30.11.2026 в дистанционном формате. Участник представляет на e-mail baklanova1971@mail.ru:

- заявку на участие в Конкурсе,

- архивированный файл с конкурсной работой в соответствии с требованиями к материалам, представленным на Конкурс.

4.2. Конкурсные работы предоставляются индивидуально.

4.3. От каждого участника может быть предоставлено не более одной работы.

4.4. Оценка производится в баллах по каждому показателю в соответствии с критериями Конкурса. В результате подсчета баллов жюри определяет победителя, набравшего наибольшее количество баллов.

4.5. Призеры Конкурса награждаются дипломами МУ «ИМЦ», участники – сертификатами МУ «ИМЦ».

4.6. Итоги Конкурса утверждаются приказом МУ «ИМЦ», размещаются на сайте МУ «ИМЦ» и объявляются на заседании городского общественно-профессионального объединения «Педагогический дизайн: IT-инновации».

Подача заявки на участие в Конкурсе означает, что участник ознакомился с настоящим Положением и выразил согласие на обработку его персональных данных в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 14.07.2022 № 266-ФЗ «О персональных данных».

5. Предмет Конкурса

5.1. Предметом Конкурса являются авторские разработки (далее - работы). На Конкурс не принимаются работы уже ранее изданные. Конкурсная работа должна быть направлена на активизацию познавательной и коммуникативной деятельности обучающихся, систематизацию их знаний в различных образовательных областях.

5.2. Конкурс проводится по теме «Я блогер» в номинациях:

- «ТопБлог» (для педагогов)
- «Юный блогер» (для дошкольников)
- «Школа блогеров» (для обучающихся 1-4 классов).

6. Требования к материалам, представленным на Конкурс

6.1. На Конкурс принимаются видеоматериалы по заявленной теме.

6.2. Под понятием «видеоролик» организаторы Конкурса понимают краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике Конкурса. Содержание ролика не акцентировать внимание на проблеме, а должно показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным, не содержать нецензурных слов, выражений, а также мультимедийных элементов, порочащих честь и достоинство других людей.

6.3. Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, AVI, MP4, размер до 20 Мб.

6.4. Продолжительность ролика от 1 до 5 минут в зависимости от тематики.

6.5. Темы Конкурса «Я – блогер»:

1. Социальная реклама, где видеоролик:

- призывает к ведению здорового образа жизни;
- призывает к охране природных богатств и ресурсов земли;
- призывает к заботе о близких;

– призывает к оказанию внимания своим родителям, бабушкам и дедушкам. Длительность видеоролика не более 3 минут.

2. Мастер-классы:

– творческие (рисунки, поделки и т.д. своими руками),
– кулинарные (приготовление блюд, рецепты и т.д.),
– образовательные.

3. Лайфхаки:

– интересные и познавательные.

6.3. Представляемые на Конкурс работы, их содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

6.4. Работы, также, не должны содержать:

- информацию о религиозных движениях, в том числе религиозной символики;

- названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, упоминания имен политических деятелей и лидеров партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

6.5. Конкурсные заявки и материалы, не соответствующие требованиям или поданные позднее указанного времени, к участию в Конкурсе не допускаются. Поступившие конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования присланных на Конкурс работ.

6.6. Работы должны соответствовать следующим критериям:

- оригинальность идеи и содержание работы;

- практическая значимость и новизна;

- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;

- информативность;

- грамотность, точность и доходчивость преподнесения идеи;

- общее эмоциональное восприятие.

Приложение 2
к приказу МУ «ИМЦ»
от 13.01.2026 № 4

Состав жюри
муниципального конкурса «Я - блогер»

Председатель жюри:

Бакланова Оксана Анатольевна, руководитель городского методического объединения «Педагогический дизайн: IT-инновации», воспитатель муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения № 15.

Члены жюри:

Вершинина Светлана Викторовна, педагог дополнительного образования муниципального учреждения дополнительного образования «Центр внешкольной работы»;

Елохина Дарина Анатольевна, педагог дополнительного образования муниципального учреждения дополнительного образования «Центр внешкольной работы»;

Шангина Ольга Викторовна, воспитатель муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения № 2

Приложение 3
к приказу МУ «ИМЦ»
от 13.01.2026 № 4

Форма заявки
на участие в муниципальном конкурсе «Топблог»

Наименование МОО	
ФИО педагога (полностью)	
Должность	
Квалификационная категория	
Стаж в данной должности	
Номинация конкурса	
Название конкурсной работы	
Краткая аннотация	
Контактные данные: - Телефон - E-mail	

В соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 266-ФЗ *«О персональных данных» выражаю согласие МУ «Информационно-методический центр», расположенному по адресу: 184536 г. Оленегорск, Мира, 38, на обработку предоставленных мной персональных данных и использование их для обеспечения участия в муниципальном конкурсе.*
Даю согласие на публикацию моих фотографий, видео в СМИ и сети Интернет.
Согласие на передачу и обработку персональных данных вступает в силу со дня его подписания, действует до срока достижения целей и задач, указанных в Положении.

Дата подачи заявки «____»_____2026 г.

Подпись _____ (расшифровка подписи)

Форма заявки
на участие в муниципальном конкурсе «Я - блогер»

Наименование ДОО (ОО)	
ФИО участника	
Дата рождения	
Номинация конкурса	
Название работы	
Руководитель проекта, должность	
Контактные данные (руководителя): - Телефон - E-mail	

В соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 266-ФЗ *«О персональных данных» выражаю согласие МУ «Информационно-методический центр», расположенному по адресу: 184536 г. Оленегорск, Мира, 38, на обработку предоставленных мной персональных данных и использование их для обеспечения участия в муниципальном конкурсе.*
Даю согласие на публикацию моих фотографий, видео в СМИ и сети Интернет.
Согласие на передачу и обработку персональных данных вступает в силу со дня его подписания, действует до срока достижения целей и задач, указанных в Положении.

Дата подачи заявки «____»_____2026 г.

Подпись _____ (расшифровка подписи)

Приложение 4
к приказу МУ «ИМЦ»
от 13.01.2026 № 4

Критерии оценки конкурсной работы

(по 5 – бальной оценочной шкале)

Конкурсная работа по теме «Я - блогер»	
Критерии	**Параметры критериев**
Оригинальность идеи и содержание работы	Соответствие теме Конкурса.
Практическая значимость и новизна	Уникальность, уровень инновационной ценности материала (новое изложение, использование в практической деятельности, решение отдельных вопросов, частных сторон, частных задач).
Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты	Качество видеосъемки, работа со звуком, соответствие музыки содержанию, качество звука, синхронизация звука и картинки.
Информативность	Передача информации об уникальном процессе.
Грамотность, точность и доходчивость преподнесения идеи	Оценивается культура преподнесения материала, грамотность.
Общее эмоциональное восприятие	Оценивание компонентов, привлекающих внимание и поддерживающих интерес; качество компонентов, поддерживающих эмоциональный настрой.